

# **ACTION CULTURELLE AUTOUR DU SPECTACLE**



**Lors de la création de *Cha Cha Cha*, notre compagnie a bénéficié d'une grande résidence de territoire à caractère éducation artistique et culturelle. Cette résidence a été soutenue par la DRAC, le Département du Gard et la Communauté de communes des Pays de Sommières. Elle a été construite autour de la thématique centrale du spectacle : les relations intergénérationnelles.**

**Pendant une année scolaire nous avons proposé des actions vers des publics variés : écoles, collèges, seniors, ehpad, centres sociaux, lycées, crèches, médiathèques, familles. Nous avons alors mis au point des actions, des rencontres, des ateliers que nous proposons en annexe du spectacle.**

**Actions,  
rencontres,  
ateliers,  
podcasts,  
expos autour  
du spectacle.**



# Atelier intergénérationnel de théâtre

Un atelier ouvert à tous. Pour croiser les publics, l'aîné et l'enfant, autour d'un atelier de découverte pratique du théâtre.

**Deux heures à partager pour se questionner sur la place de l'autre, le vivre ensemble, pour observer et pour s'amuser à travers des exercices d'expérimentation, petits dialogues et improvisations.**

## **Publics concernés ?**

Collégiens, écoliers, groupe d'aînés, associations, centres sociaux, familles.

## **Dirigé par ?**

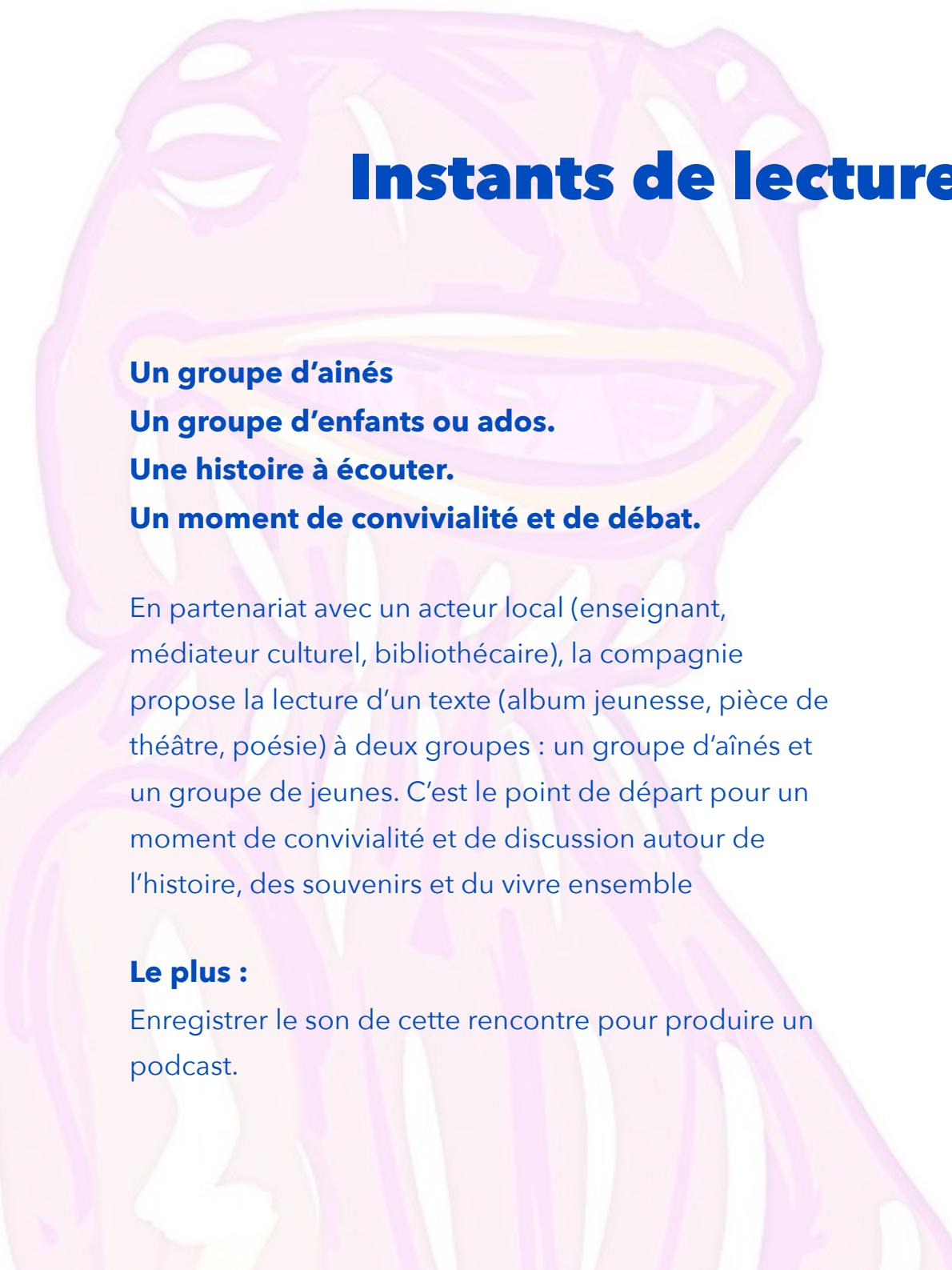
Comédiens de la compagnie :  
Elisa Falconi, Sofy Jordan, Gustavo Araujo

## **Durée ?**

2 heures

## **Où ?**

Médiathèques, foyers municipaux, théâtres, associations, établissements scolaires, etc.



# Instants de lectures partagées

**Un groupe d'ainés**

**Un groupe d'enfants ou ados.**

**Une histoire à écouter.**

**Un moment de convivialité et de débat.**

En partenariat avec un acteur local (enseignant, médiateur culturel, bibliothécaire), la compagnie propose la lecture d'un texte (album jeunesse, pièce de théâtre, poésie) à deux groupes : un groupe d'ainés et un groupe de jeunes. C'est le point de départ pour un moment de convivialité et de discussion autour de l'histoire, des souvenirs et du vivre ensemble

**Le plus :**

Enregistrer le son de cette rencontre pour produire un podcast.

**Publics concernés ?**

- Groupe d'ainés (Ehpad, clubs de lecture, associations, etc).
- Groupe de jeunes (Lycéens, collégiens, primaires et maternelles)

**Dirigé par ?**

Par la compagnie en partenariat avec un enseignant, un bibliothécaire, un animateur, un médiateur.

**Durée ?**

90 minutes (environ)

**Où ?**

Médiathèques, foyers municipaux, théâtres, associations, établissements scolaires, etc.

# Atelier cartes postales sérigraphiées

Atelier sérigraphie avec des groupes d'enfants : la compagnie apporte des cadres de sérigraphie pour réaliser cet atelier. Les enfants, eux, créent un pochoir sur le thème de la pluie. Ensemble ils étalent de la peinture à l'aide de la raclette sur le cadre pour créer une carte postale originale.

La carte sera ensuite adressée à une personne âgée de l'entourage de l'enfant qui devra, elle, raconter un souvenir lié à la pluie.

## Le plus :

Organiser une expo avec les cartes postales

## Publics concernés ?

Écoles maternelles et élémentaires; centres de loisirs, médiathèques, associations d'aînés.

## Dirigé par ?

Arianna Tamburini - Illustratrice et auteure des livres pour l'enfance (Dans la jungle, terrible jungle - Ed. Thierry Magnier 2022 ; Le plein de choses Ed. Thierry Magnier 2020).

## Durée ?

À moduler selon les groupes. Entre une et trois heures.

## Où ?

Écoles, centres d'accueil, Médiathèques, foyers municipaux, théâtres, associations, etc.

# Réalisation d'une série podcast sur les recettes de famille

Un enfant nous emmène dans la cuisine d'un aîné de sa famille ou entourage. Pendant que l'aîné prépare un plat de famille, l'enfant nous présente sa cuisine tout en partageant les histoires de famille liées à cette recette.

**Les recettes culinaires qui passent de génération en génération. Quelle meilleure manière pour évoquer la transmission avec les enfants ?**

**Le plus :**

Les interviews font le sujet des petits épisodes d'une série podcast.

**Publics concernés ?**

Aînés et enfants

**Dirigé par ?**

La compagnie en partenariat avec les radios locales.

**Durée ?**

Préparation en amont. Interview - 1 heure.  
Montage - 1 heure.

**Où ?**

Chez les familles volontaires.

# Création d'une playlist de souvenirs musicaux

Un appel à participation est lancé pour demander aux habitant.e.s d'un village ou d'un quartier quelle chanson a marqué un moment important de leurs histoires.

À partir d'un formulaire de participation simple :

Prénom

Âge

Titre de la chanson

Artiste

Souvenir lié à la chanson

La compagnie élabore une playlist avec les titres ainsi qu'un classeur avec souvenirs, artistes, âges des participants, etc.



## Publics concernés ?

Tous les publics. Boîtes à participation déposés dans les lieux stratégiques

## Dirigé par ?

La compagnie dépose les boîtes et rencontre les habitants pour leur demander les chansons et souvenirs.

## Durée ?

À moduler.

## Où ?

Boîtes déposées dans médiathèques, associations, marchés, événements. Playlist dématérialisée.



**Compagnie Mélodrames**

29 Rue Taillade  
30250 - SOMMIÉRES

[cie.melodrames@gmail.com](mailto:cie.melodrames@gmail.com)  
[www.cie-melodrames.com](http://www.cie-melodrames.com)



COMPAGNIE MÉLODRAMES